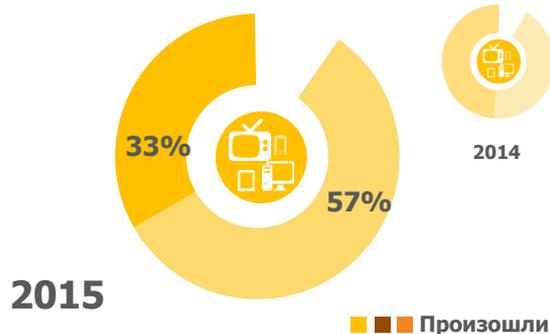


Исследование маркетинг директоров группы ТОП-100 рекламодателей Украины. **Изменение подходов к управлению**



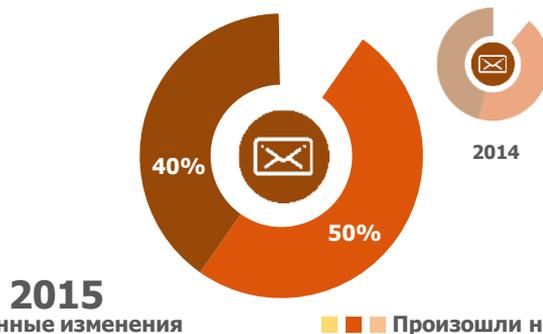


МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

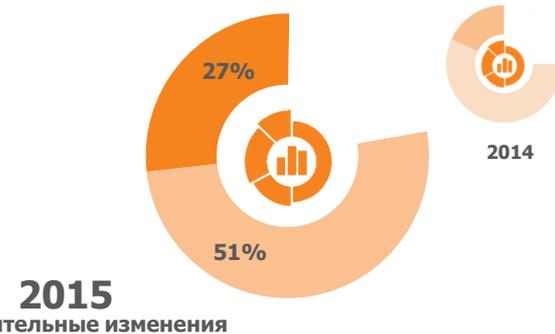


МАРКЕТИНГОВЫЕ СЕРВИСЫ, ДИРЕКТ МАРКЕТИНГ, PR

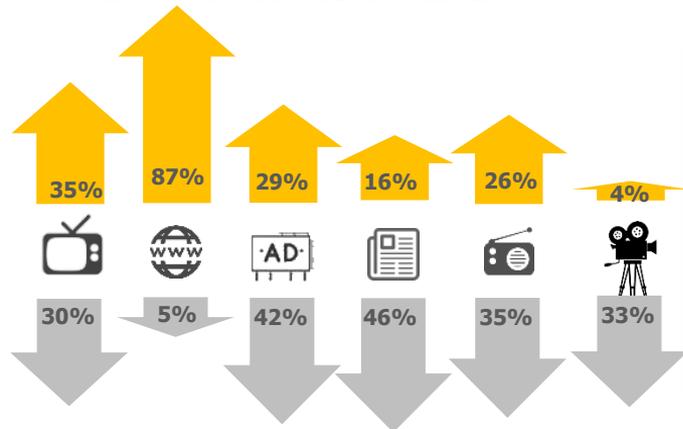
Изменение подходов к управлению



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



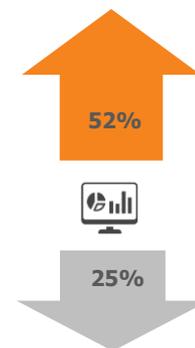
Изменение частоты контактов



Изменение количества проектов



Изменение количества исследований



■ Уменьшилось ■ Увеличилось

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ



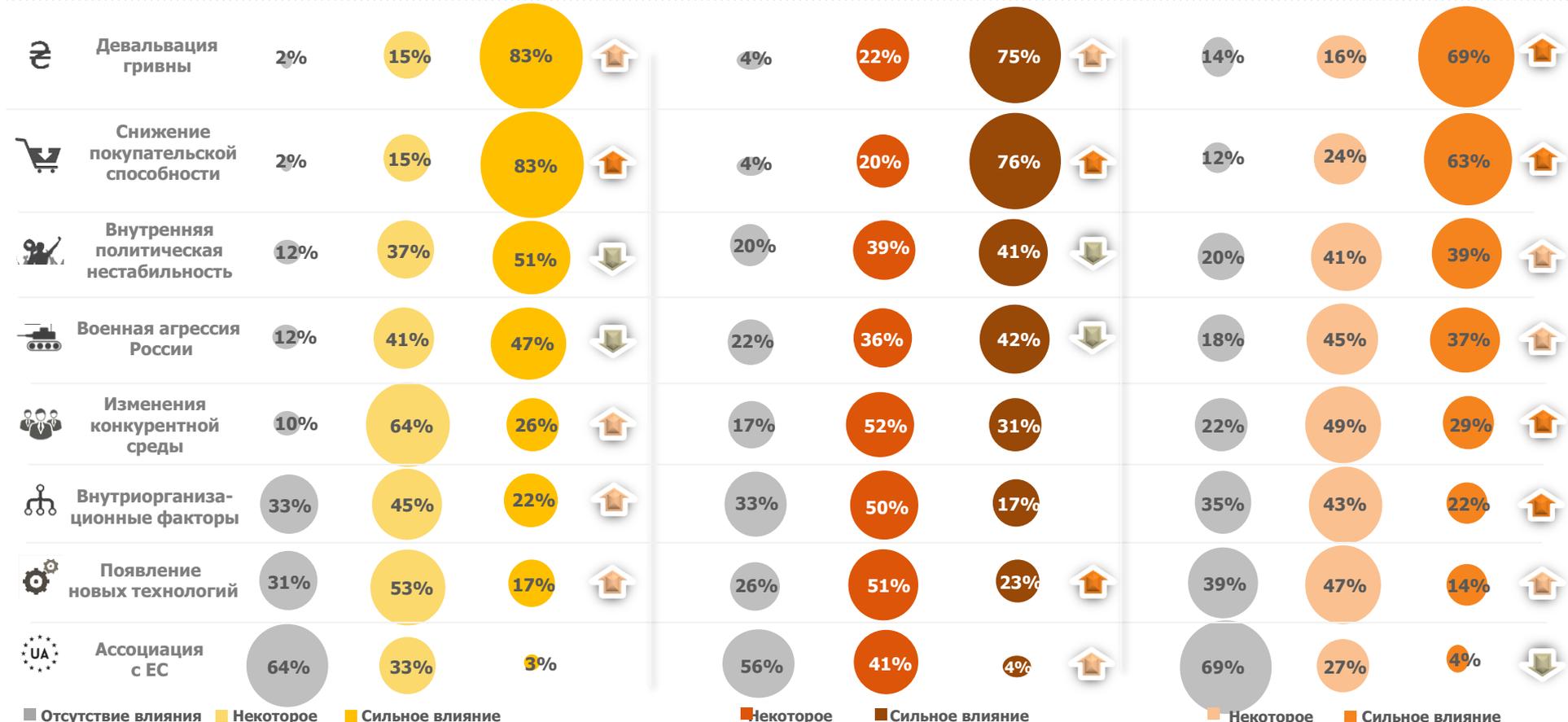
МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА



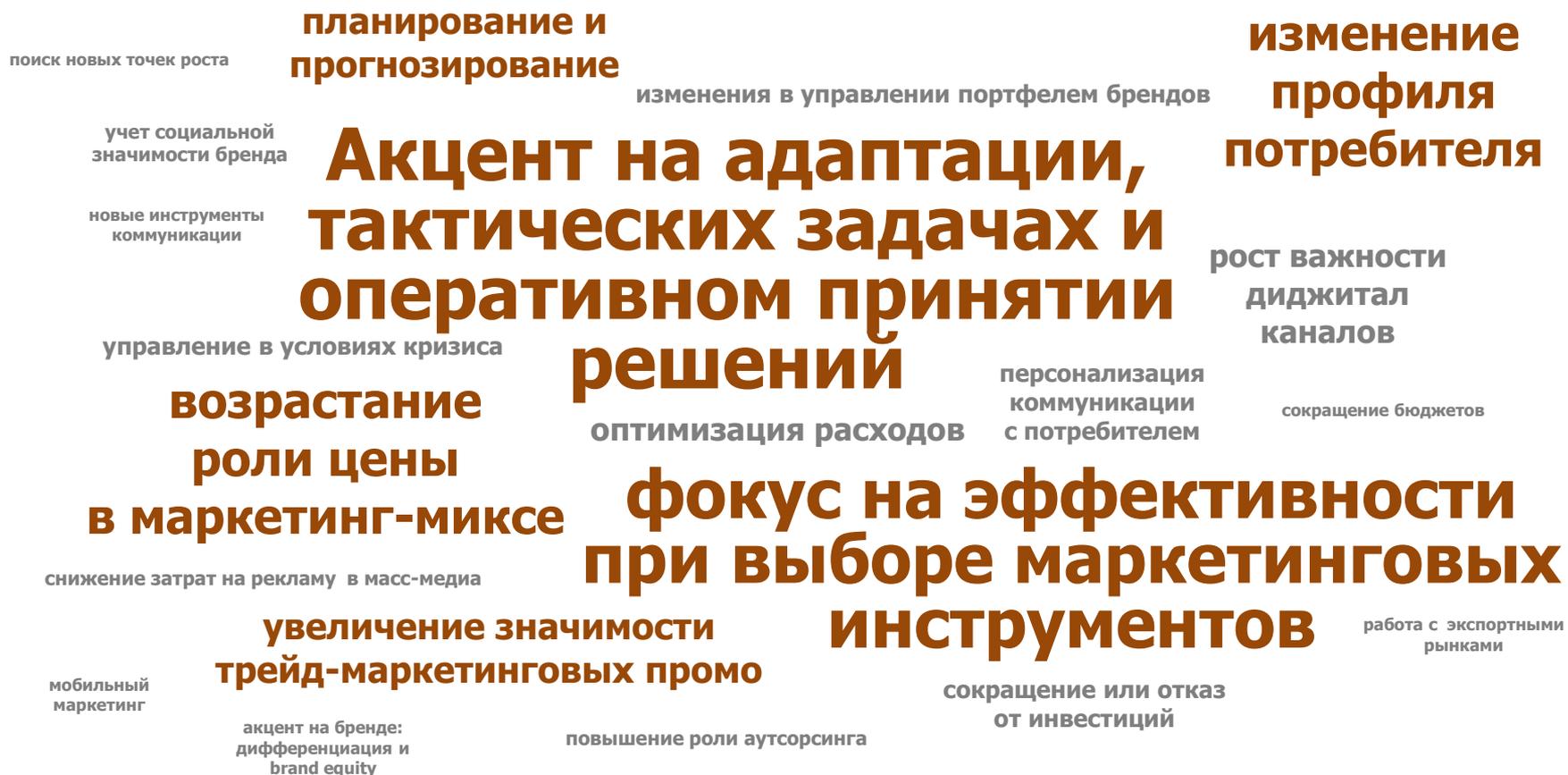
МАРКЕТИНГОВЫЕ СЕРВИСЫ, ДИРЕКТ МАРКЕТИНГ, PR



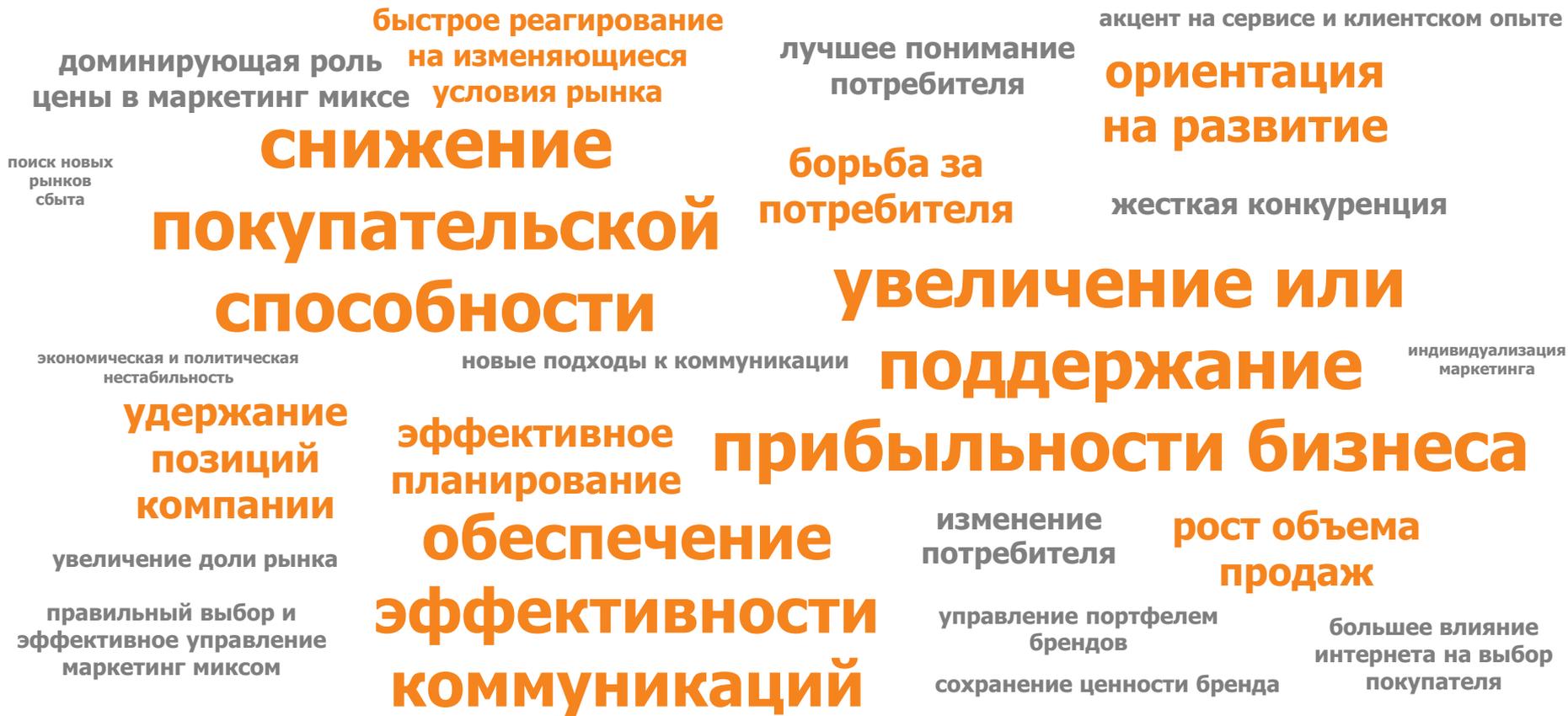
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



ИЗМЕНЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ МАРКЕТИНГОМ В 2015 ГОДУ



ВЫЗОВЫ, ОЖИДАЕМЫЕ МАРКЕТИНГ ДИРЕКТОРАМИ В 2016 ГОДУ





О КОМПАНИИ FACTUM GROUP

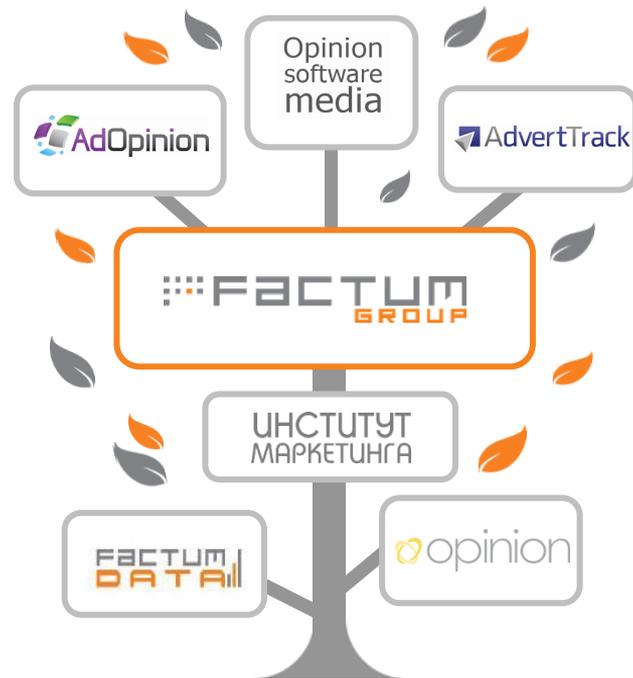


Factum Group Ukraine – исследовательский холдинг

Исследовательский холдинг FACTUM GROUP UKRAINE –

один из ведущих провайдеров
высококачественных профессиональных исследований,
как **маркетинговых, так и социологических,**
а также новейших исследовательских
know-how, методик и IT-решений
для проведения исследований

Группа имеет **свыше 20 лет опыта** в
маркетинговых исследованиях и является одним из
партнеров-основателей **Сети в Центральной и Восточной**
Европе Factum Group





Factum Group Ukraine: направления

ИНСТИТУТ МАРКЕТИНГА

**методология,
методики** и
кастомизированные
решения

FACTUM GROUP

Исследовательское агентство полного цикла
и центральная структура Группы

- **Research**
- **Analysis**
- **Business Intelligence**

opinion

все виды **онлайн
исследований**
на выборках,
верифицированных
оффлайн:
access panel 250.000+

FACTUM DATA

все виды
полевых работ
для качественных
и количественных
оффлайн
исследований

Opinion software media

- **Медиа**
измерения
интернет
- **Рейтинг**
интернет
сайтов
- **Структура**
и медиапредпочтения
интернет аудитории Украины

AdOpinion

эффективность
онлайн и оффлайн рекламы

AdvertTrack

Системы полного **мониторинга медийной
онлайн рекламы**



Методики Factum Group

U&A CHECK UP

Базовая диагностика бренда или категории

- осведомленность
- отношение
- пользование
- намерения

VALUE

Оценка барьеров и стимулов изменения поведения

BRAND CORE

Оценка здоровья бренда

- атрибуты бренда
- бенефиты
- ценность и имидж
- позиционирование

VALUE

Оценка позиционирования и рекомендации по его коррекции

BRAND TRACKING

Мониторинг основных KPI бренда и его имиджа

- динамика маркеров по бренду и конкурентам
- эффективность кампаний

VALUE

Трекинг эффективности достижения поставленных целей

AdOPINION RECALL

Претест и посттест рекламы

- привлекательность
- интерес
- понимание
- запоминание
- намерения

VALUE

Коррекция рекламы до запуска и аудит рекламных кампаний

TOUCHPOINT STUDY

Точки соприкосновения с брендом

- частота
- значимость
- удовлетворенность контактом
- намерения

VALUE

Управление системой тачпойнтов с клиентом

Международные стандарты качества

Ключевые лица Холдинга:

Владимир Паниотто, Алдис Паулиньш, Иван Дубинский –

являются персональными членами ESOMAR.

Factum Group Ukraine – компания-член ESOMAR.



Работа по стандартам ESOMAR:

- Внутренняя защита информации: использование многоступенчатых систем защиты IT-структуры от внешних внедрений
- Внутренняя система безопасности данных: персональные договора менеджеров о безопасности и конфиденциальности данных.
- Проектная безопасность: менеджеры проектов конкурирующих компаний не пересекаются в работе. Создаются не пересекаемые проектные команды

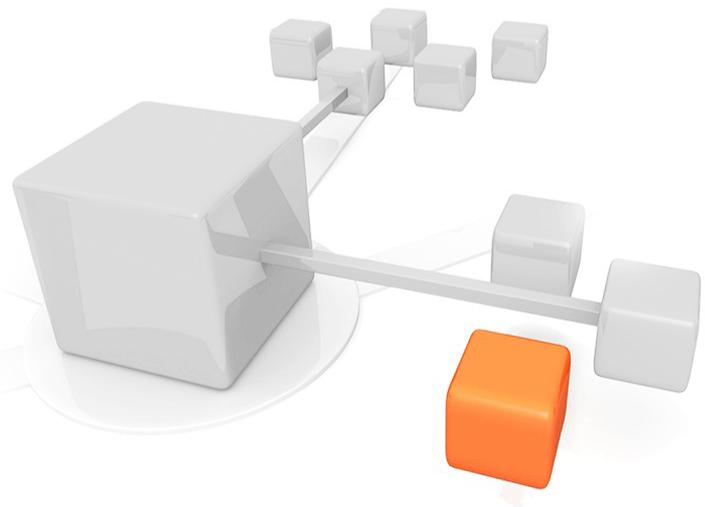


Ivan Dubinskiy

CEO, Factum Group Ukraine

+380 67 214 1294

ivan.dubinskiy@factum-ua.com



<http://factum-ua.com>

<http://factum-group.com>

+380 44 569 7206

ул. Коновальца (Щорса) 32-Г, 01133, г. Киев, Украина